

# Certificado



Certificamos que

**Bernardo Nemer**

concluiu o Curso "Marketing Estratégico"  
do Programa de Educação Continuada do Portal Educação, na qualidade de participante.

Período: 01/03/2016 a 31/03/2016

Carga horária: 80 h

Thalita Vieira  
Gerente de Conteúdo

Guilherme Dias  
Diretor Executivo



O Portal Educação é  
mantenedora da ABED



As Melhores Empresas  
para Você Trabalhar - Guia  
Exame VOCÊ S/A



As Melhores Empresas para  
Trabalhar - Revista Época



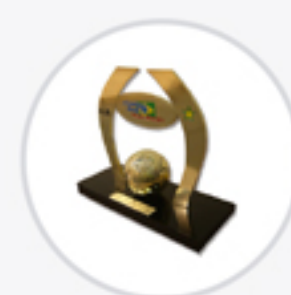
250 Pequenas e Médias  
Empresas que Mais  
Crescem - Exame PME



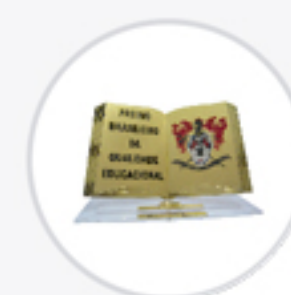
Prêmio Consumidor Moderno  
Excelência em Serviços ao  
Cliente - Melhor atendimento  
em educação



Prêmio Empreendedor de  
Sucesso Revista Pequenas  
Empresas & Grandes  
Negócios - Ed. Globo 1-



Prêmio e-Learning Brasil  
Vencedor Categoria  
T&D e Referência Nacional



Prêmio Brasileiro da  
Qualidade Educacional



Prêmio Nacional de  
Excelência na Educação



# Conteúdo Programático Curso de Marketing Estratégico

Introdução ao Marketing  
Conceitos de Marketing  
Os Diversos "Marketing"  
Marketing-Mix  
Objetivos Básicos do Marketing  
O que é e o que não é Marketing  
Análises de Marketing  
Pesquisa Mercadológica  
Síntese  
Desenvolvimento do Marketing  
Gerencial de Marketing  
Tipos de Caráter de Marketing  
Processo de Marketing  
Marketing como Instrumento Adaptável a Vários Tipos de Organização  
Merchandising  
Sistema de Informações de Marketing  
Organização do Marketing  
Administração de Marketing  
Importância do Marketing nas Organizações  
Estudo de Mercado  
Satisfação do Cliente  
Desafios do Marketing e suas Variáveis  
Síntese  
Estratégia e Planejamento de Marketing  
Planejamento  
Papel do Marketing no Planejamento  
Quadro dos Recursos Empresariais  
Estratégia e Planejamento  
Desenvolvimento da Gestão Estratégica  
Avaliação do Ambiente  
Finalização e Divulgação  
Composto de Marketing  
Síntese  
Implantação e Evolução do Marketing Estratégico  
Fases para Desenvolver o Processo de Gestão Estratégica  
Marketing Social  
Síntese.

**Programa de Educação Continuada**

Certificado Registrado Sob o N. 2185509 em 31/03/2016

Atenção: Este certificado tem validade em fins curriculares e em provas de títulos, como um certificado de atualização/ aperfeiçoamento/ extensão, respeitando a carga horária descrita, não podendo ser usado para outros fins. **Não é** um certificado técnico profissionalizante, **não é** um certificado de graduação, e não dá direitos ao participante, em utilizar o mesmo de forma ilícita ou a revelia de Lei, de órgãos profissionais a autoridades competentes.

**Portal Educação Ltda. CNPJ 04.670.765/0001-90**